



HHX

STUDIERETNING:

EUROPÆISK MARKED OG KOMMUNIKATION

Drømmer du om at starte din karriere i EU eller arbejde med et af Danmarks største eksportlande, så er denne studieretning med afsætning og enten fransk eller tysk på A-niveau lige noget for dig.

Du skal vælge Europæisk marked og sprog hvis:

- Du interesserer dig for andre kulturer og folkeslag. Du kan øge din viden ved at kombinere denne studieretning med valgfaget kulturforståelse.
- Dine interesser går i retning af iværksætter. Så kan du overveje muligheden af at kombinere denne studieretning med valgfaget innovation.
- Du er særligt interesseret i globale forhold.

Sprogfagene indgår i tværfagligt samarbejde med det andet studieretningsfag afsætning, hvor man typisk vil arbejde case-baseret med fx at udvide en dansk virksomheds portefølje til det tysk- eller fransktalende marked. Her er viden om bl.a. landenes kulturelle forhold af afgørende betydning for at kunne målrette produktet og markedsføringen til et nyt marked og denne viden derfor også et væsentligt succeskriterium.

Denne studieretning giver dig et virkelig godt grundlag for at blive en attraktiv kollega: du bliver stærk i hovedsproget engelsk, du kender de franske eller tyske kunders kultur og kan konversere med dem på eget sprog, og kan sikre at virksomhedens markedsføring tager hensyn til de kulturelle forhold i målgruppen.

✓ Afsætning på A niveau

I faget afsætning A lærer du at arbejde selvstændigt med problemstillinger i forhold til virksomhedens markedsføring både på virksomhedens hjemmemarked og på internationale markeder. Du lærer at indsamle og analysere relevante informationer for at skabe et beslutningsgrundlag i arbejdet med virksomhedens markedsføring. Det kan fx være, hvis en virksomhed skal tage stilling til, om den vil sælge sine produkter i et andet land.

Du lærer om:

- Makroforhold, der giver dig en viden om forhold i omverdenen nationalt og internationalt.
- Internationaliseringsteori, som handler om markedsudvælgelse, internationaliseringsmodeller og kulturelle forhold.
- Strategisk planlægning, hvor du fx lærer om virksomhedens interne forhold, konkurrence- og vækststrategier.
- Viden om hvordan virksomheden skal forholde sig til kun-der og konkurrenter.

Undervisningen veksler mellem selvstændigt arbejde, gruppearbejde og klasseundervisning. En del af undervisningen tager udgangspunkt i autentiske cases og foregår i tæt samarbejde med virksomheder. Du vil komme på virksomhedsbesøg, og klassen vil få besøg af gæstelærere.

✓ Fransk A / Tysk A

Danske virksomheder efterspørger i disse år i høj grad medarbejdere, som kan tale og skrive fremmedsprog på et sikkert niveau. Især vores nærmeste europæiske naboer er interessante for Danmark, fordi en stor del af den samlede eksport går hertil.

Hvis man vil handle med det tyske eller franske marked, er det altafgørende, at man kan begå sig på det pågældende sprog, og kender til det enkelte lands takt og tone. I fagene tysk/ fransk på A-niveau beskæftiger vi os derfor først og fremmest med at lære at tale og skrive sprogene.

I løbet af de tre år tilegner du dig gennem temabaseret arbejde viden om landenes kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold. Du arbejder med fransk og tysk i andre lande end 'blot' Frankrig og Tyskland. Du lærer at tilpasse din kommunikation med det pågældende land, idet du får viden om landenes særlige kulturelle forhold. Du lærer også at skrive handelsbreve, og får kendskab til nogle af landets største virksomheder. Vi træner samtale og at forstå talt fransk eller tysk. og I producerer bl.a. oplæg, plancher og små filmklip.

STUDIERETNING

1. ÅR

2. ÅR

3. ÅR

AFSÆTNING A

2. FREMMEDSPROG A/A

Afsætning A
2. fremmedsprog A/A
Dansk A
Engelsk A
Informatik C
International økonomi
B Matematik B
Samfundsfag C
Virksomhedsøkonomi B
Studieområdet

Afsætning A
2. fremmedsprog A/A
Dansk A
Engelsk A
Matematik B
Erhvervsøkonomi
Erhvervsjura C
Historie B
International
økonomi B
Virksomhedsøkonomi
B Studieområdet
Valgfag

Afsætning A
2. fremmedsprog A/A
Dansk A
Engelsk A
Historie B
Studieområdet
Valgfag

Forslag til valgfag:
Design C, Erhvervsjura B, Finansiering C, Innovation
C, Kulturforståelse C/B, Markedskommunikation C,
Mediefag C, Psykologi C, Løft af obligatoriske fag til B
eller A-niveau.

✓ Vil du vide mere?

Du er altid velkommen til at kontakte gymnasievejleder
Trine Elmakies på trie@unord.dk, eller Niels Rohlin Madsen nrm@unord.dk