



HHX

STUDIERETNING:

GLOBAL ØKONOMI

På studieretningen Global Økonomi arbejder vi med cases fra internationale og danske virksomheder. I faget virksomhedsøkonomi går vi tæt på LEGO, NOVO og udenlandske virksomheder som TESLA og TOYOTA. Hvad driver dem? Hvad er deres globale strategier, og hvordan tackler de skiftende globale udfordringer på de internationale markeder?

International økonomi er det fag der giver dig overblik og indsigt i den globale økonomi. Hvad er en finanskriser, en IT-boble og en recession? Vi ser på hvorfor topcheferne blander sig så lidt i den offentlige debat. Vi undersøger også, hvordan det kan være at det er så svært at finde internationalt fodslag omkring en klimadagsorden, der adresserer de virkelige problemer.

Global økonomi er spændende, når det er aktuelt. Selvfølgelig undersøger vi krakket i wall Street i 1929, men vi synes ,det er mindst ligeså interessant at se på den mexicanske økonomi og illegal indvandring til Californien. Oliekriserne i 1974 og 1978 er spændende, men vi synes det er mindst lige så spændende at se på, om de fossile brændstoffer har meningsfulde og reelle alternativer. Samfundsøkonomien kommer under lup, og du lærer at se sammenhænge i den danske økonomi i forhold til resten af verden. Hvordan opstår ulighed, og kan den måles?

Hvordan styrer man en virksomhed, og hvad skal der til for at lægge budgetter og træffe beslutninger med vidtrækkende konsekvenser for konkurrenceevne, medarbejdere og miljø? Vi stiller hele tiden spørgsmål til, hvad det er der sker for virksomhederne i den globale økonomi, og vi søger hele tiden at give svar på de samme spørgsmål. Derfor arbejder vi projektorienteret, problemorienteret og lægger vægt på, at vi lærer noget ved at undersøge og være nysgerrige.

Følgende valgfag er oplagte når man vælger denne studieretning:

- / Kulturforståelse
- / Retorik
- / Markedskommunikation
- / Finansiering
- / Innovation

International økonomi på A niveau

I faget International økonomi A kommer du til at arbejde med globale problemstillinger, som eksempelvis tidens handelskrig og modstand mod frihandel.

Du lærer om hvilken effekt den økonomiske globalisering har på Danmark og din hverdag. Derudover vil du beskæftige dig med metoder og teorier, som bruges af politikere til at løse nationaløkonomiske problemstillinger som fx arbejdsløshed og stigende priser.

Du lærer om en række teorier og metoder til at analysere og forstå den danske og globale økonomi. Du får et indgående kendskab til de finansielle markeder, valutakursdannelse samt international samhandel.

Du vil opnå et bredt indblik og forståelse for en lang række samfundsøkonomiske emner, som bliver debatteret i både den danske og internationale presse.

Virksomhedsøkonomi på A niveau

I faget virksomhedsøkonomi A lærer du, hvordan virksomheder fungerer samt hvordan du styrer en virksomhed. Faget er derfor yderst relevant, hvis du drømmer om at starte egen virksomhed eller blot ønsker at arbejde med økonomi i det private erhvervsliv.

Du vil desuden lære hvilke forhold der har betydning for en virksomheds økonomi.

Du får kendskab til følgende emneområder:

- Virksomhed og samfund.
- Virksomhedens strategi.
- Økonomiske informationer om virksomheden.
- Økonomisk analyse af virksomheden.
- Økonomiske beslutninger i virksomheden.
- Planer, budgetter og kontrol i virksomheden.

Der vil i undervisningen blive rig mulighed for at udtrykke sig både skriftligt og mundtligt. Herudover vil en stor del af undervisningen være gruppearbejde og du vil desuden deltage i en mase spændende projekter.

STUDIERETNING	1. ÅR	2. ÅR	3. ÅR
AFSÆTNING A 2. FREMMEDSPROG A/A	Afsætning A 2. fremmedsprog A/A Dansk A Engelsk A Informatik C International økonomi B Matematik B Samfundsfag C Virksomhedsøkonomi B Studieområdet	Afsætning A 2. fremmedsprog A/A Dansk A Engelsk A Matematik B Erhvervs-case Erhvervsjura C Historie B International økonomi B Virksomhedsøkonomi B Studieområdet Valgfag	Afsætning A 2. fremmedsprog A/A Dansk A Engelsk A Historie B Studieområdet Valgfag
		Forslag til valgfag: Design C, Erhvervsjura B, Finansiering C, Innovation C, Kulturforståelse C/B, Markedskommunikation C, Mediefag C, Psykologi C, Løft af obligatoriske fag til B eller A-niveau.	

Vil du vide mere?

Du er altid velkommen til at kontakte gymnasievejleder Trine Elmakies på trie@unord.dk, eller Niels Rohlin Madsen nrm@unord.dk