



HHX

STUDIERETNING:

MARKETING OG KOMMUNIKATION

/ Afsætning A

I faget afsætning A lærer du at arbejde selvstændigt med problemstillinger i forhold til virksomhedens markedsføring både på virksomhedens hjemmemarked og på internationale markeder.

Du lærer at indsamle og analysere relevante informationer for at skabe et beslutningsgrundlag i arbejdet med virksomhedens markedsføring. Det kan fx være, hvis en virksomhed skal tage stilling til, om den vil sælge sine produkter i et andet land.

Du lærer om:

Makroforhold, der giver dig en viden om forhold i omverdenen nationalt og internationalt.

Internationaliseringsteori, som handler om markedsudvælgelse, internationaliseringsmodeller og kulturelle forhold.

Strategisk planlægning, hvor du fx lærer om virksomhedens interne forhold, konkurrence- og vækststrategier. Viden om hvordan virksomheden skal forholde sig til kunder og konkurrenter.

Undervisningen veksler mellem selvstændigt arbejde, gruppearbejde og klasseundervisning. En del af undervisningen tager udgangspunkt i autentiske cases og foregår i tæt samarbejde med virksomheder.

Du vil komme på virksomhedsbesøg, og klassen vil få besøg af gæstelærere.

/ Virksomhedsøkonomi A

I faget virksomhedsøkonomi A lærer du, hvordan virksomheder fungerer samt, hvordan du styrer en virksomhed. Faget er derfor yderst relevant, hvis du drømmer om at starte egen virksomhed eller blot ønsker at arbejde med økonomi i det private erhvervsliv.

Du vil desuden lære, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds økonomi.

Du får kendskab til følgende emneområder:

- virksomhed og samfund
- virksomhedens strategi
- økonomiske informationer om virksomheden
- økonomisk analyse af virksomheden
- økonomiske beslutninger i virksomheden
- planer, budgetter og kontrol i virksomheden

Der vil i undervisningen blive rig mulighed for at udtrykke sig både skriftligt og mundligt. Herudover vil en stor del af undervisningen være gruppearbejde og du vil desuden deltage i en masse spændende projekter.

STUDIERETNING:

MARKETING OG KOMMUNIKATION

Denne studieretning er for dig, der er interesseret i at arbejde med mange forskellige aspekter inden for markedsføring. Desuden har du lyst til at beskæftige dig med samfundsmæssige og økonomiske forhold i forbindelse med marketing: hvordan påvirker reklamer vores opfattelse af fx livstil, og dermed vores indkøbsvaner?

Der er fokus på virksomhedens markeds og konkurrencemæssige forhold. Vi arbejder med virkelighedsnære cases. Du får kendskab til

strategierne bag en kampagne, lærer at arbejde med det psykologiske aspekt af et forbrugerportræt og blive opmærksom på de forhold, der kan gælde, når man ønsker at markedsføre sig på eksportmarkeder.

Du kommer blandt andet til arbejde med:

- Markedsføring af produkter i fx Tyskland.
- Kulturelt betingede forskelle på danske og udenlandske markeder.
- Internationale virksomheder.
- Målgruppeprofiler.

STUDIERETNING	1. ÅR	2. ÅR	3. ÅR
AFSÆTNING A VIRKSOMHEDSØKONOMI A	Afsætning A Virksomhedsøkonomi A Dansk A Engelsk A Informatik C International økonomi B Matematik B Samfundsfag C Studieområdet 2. fremmedsprog B/A	Afsætning A Virksomhedsøkonomi A Dansk A Engelsk A Erhvervs-case Matematik B Erhvervsjura C Historie B International økonomi B Studieområdet 2. fremmedsprog B/A Valgfag	Afsætning A Virksomhedsøkonomi A Dansk A Engelsk A Historie B Studieområdet 2. fremmedsprog B/A Valgfag
		Forslag til valgfag: Design C, Erhvervsjura B, Finansiering C, Innovation C, Kulturforståelse C/B, Markedskommunikation C, Mediefag C, Psykologi C, Løft af obligatoriske fag til B eller A-niveau.	

✓ Vil du vide mere?

Du er altid velkommen til at kontakte gymnasievejleder
Trine Elmakies på trie@unord.dk, eller Niels Rohlin Madsen nrm@unord.dk